

«МЫ, ПОЖАЛУЙ, ЕДИНСТВЕННАЯ РОССИЙСКАЯ КОМ- ПАНИЯ, КТО ПРО- ИЗВОДИТ СВЕТИЛЬ- НИКИ МИРОВОГО УРОВНЯ В РОССИИ»

ГУСМАНОВ МИХАИЛ – ЭКСПЕРТ В
ОБЛАСТИ СВЕТОДИОДНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ ДЛЯ СФЕРЫ РЕТЕЙЛ.

Скажите, пожалуйста, Вы поставляли освещение для известных международных брендов таких как Ferrari, Bridal, Sportmaster, является поставщиком светильников для бутиков, расположенных в ЦУМ, ГУМ и других ведущих торговых площадках. Почему выбрали именно Вас как эксперта и Вашу компанию?

Я занимаюсь освещением магазинов уже 5 лет и за это время накоплен большой опыт в различных сегментах розничной торговли. Особенно мне нравится Fashion Retail. Мы, пожалуй, единственная российская компания, кто производит светильники мирового уровня в России. У нас свое производство, мощный отдел проектирования. Мы можем спроектировать новый магазин площадью 1500 кв. метров за 24 часа, произвести 1000 светильников за 4 дня. Современные технологии позволяют давать нашим клиентам гарантию 60 месяцев.

Михаил, какие основные тренды в освещении premium и luxury магазинов?

Во-первых, это 100% переход на светодиодные источники света. Во-вторых, светильники теперь не являются просто излучателями света - их используют для создания необходимой атмосферы в магазине. Светильники дополняют и усиливают эмоциональное восприятие, которое заложили в концепцию дизайнеры и мерчандайзеры. В-третьих, современные технологии позволили сделать светодиодные светильники минимальных размеров, а использование оптики и рассеивателей дает простор для воображения светодизайнеров. В современных магазинах, мы не замечаем светильники в интерьере – мы больше обращаем внимание на товар.

Михаил, как с помощью освещения можно увеличить продажи в бутике?

К сожалению, я заметил, что достаточно много магазинов премиальной одежды и обуви не имеют нормального освещения. Особенно тяжелая



ситуация сейчас в регионах. Большинство магазинов строилось и открывалось достаточно давно и технологии, которые там использовались остались на том же уровне. Представьте, Вы покупаете автомобиль представительской марки, а за покупкой приходите в ангар, где нет ощущения индивидуальности и исключительности, где нет качественного света. Вот точно также искушенный потребитель, который знает как выглядят магазины в Европе не сможет почувствовать себя в Вашем магазине, если не создать ему такую атмосферу, а одним из способов является использовать правильное освещение. В премиальных магазинах это, как правило, теплый свет 3000K, с высоким индексом цветопередачи CRI 90+. Уровень освещенности на товаре должен быть не ниже 1500 лк, на витринах от 2000 лк.

Email: mag@neolight.ru
Телефон: +79857646921