

НОВОГОДНИЕ ИГРУШКИ, ЗВЕРИ И ХЛОПУШКИ

Хоровод огней, гирлянд, лампочек и снежинок — главное новогоднее украшение торгового зала и витрин

Современные светодиодные технологии позволяют реализовать массу интересных задумок дизайнеров и мерчандайзеров для того, чтобы создать необходимую атмосферу в канун Нового года и Рождества. Важно помнить, что новогоднее световое оформление магазина — это не только установка елки и украшение манекенов мишурой и гирляндами. Это целая концепция, которая должна укладываться в существующий дизайн магазина и витрин, которые должны быть оформлены в соответствующем стиле новогоднего праздника. Рекомендации по праздничному световому оформлению дает эксперт SR Михаил Гусманов.



Если вы хотите оформить витрину и входную группу вашего магазина «не так, как у всех», рекомендуем позаботиться об этом заранее и пригласить для этого специалистов по витринистике, дизайну и мерчандайзингу, а также специалистов по световому оформлению. Многообразие современных технологий требует от владельца магазина необходимости учитывать различные аспекты: требования дизайна — как выразить настроение, атмосферу праздника; соблюдение определенных норм в оформлении витрины, чтобы она не выглядела «по-колхозному»; чувство вкуса, уместность тех или иных решений, возможность комбинироваться с существующим в магазине ассортиментом и каким-то образом обыгрываться. Поэтому самым правильным будет довериться специалистам.

Подсвеченные фигурки и анимация

Всевозможные фигурки и гирлянды в витринах — одна из главных примет праздника. Вариантов здесь много.

1. Безусловно, можно и нужно использовать в витринах магазина Снегурочек, Дедов Морозов,



светящихся оленей, различные комбинации с новогодними подарками, например, это могут быть какие-то светящиеся подарки в виде завернутых кулечков, пакетиков, коробочек со светящимися элементами.

2. Очень хорошо смотрятся анимированные фигурки, которые не просто светятся, не просто создают светодинамический эффект, но еще и двигаются. Правда, это достаточно дорогостоящие современные решения, но они на рынке есть.

3. Для украшения витрин можно использовать различные световые гирлянды, цвет гирлянд при этом должен совпадать с цветовой гаммой самого магазина: если магазин оформлен в теплых тонах, то в витрине можно использовать светодиодные гирлянды теплого света (2800-3000 кельвинов); если магазин сделан в нейтральных тонах, то можно использовать гирлянды белого и синего оттенков, их можно комбинировать со светодиодными звездами и снежинками, кото-

Эксперт Shoes Report



Михаил Гусманов — основатель и генеральный директор компании NLT (New Light Technology), эксперт в области светодиодного освещения для сферы retail.

www.neolight.ru



рые также могут встраиваться в декор как внутри витрины, так и в детали интерьера магазина.

Единый температурный режим

Детали витрины, входной группы и элементов подсветки полок для обуви должны выполняться в единой «световой температуре»: нельзя сделать так, чтобы на витрине был холодный свет, внутри магазина – зеленые гирлянды, а на елке – красные, да еще все это имело бы какую-то светодинамику. Такой подход будет, как минимум, подчеркивать отсутствие вкуса у дизайнеров и владельцев магазина. К тому же, такая пестрота и мигание быстро утомят посетителей.

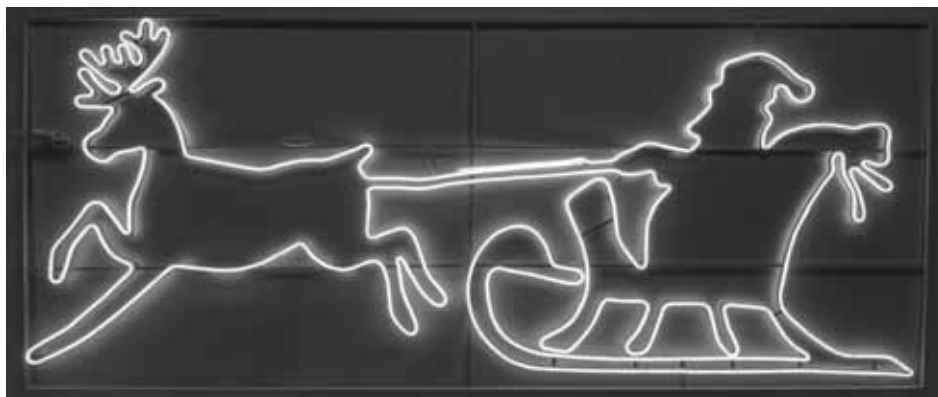
Горы подарков в витрине

Обувные магазины должны сейчас представлять в своих витринах новые коллекции актуального зимнего ассортимента. Естественно, важно подчеркнуть, что в новогодний период было бы неплохо сделать друг другу подарки в виде обуви. И показать, что Дед Мороз и другие новогодние персонажи с удовольствием упаковывают обувь в красивые подарочные коробки. Этот беспроблемный сюжет (давно и успешно эксплуатируемый всеми люксовыми брендами, вспомните горы подарков в витринах знаменитых на весь мир марок одежды и обуви) – отличная история для витрины, но чтобы привлечь внимание посетителей, покупателей, надо создать светодинамические эффекты. Это могут быть светящиеся коробки, которые подсвечиваются специальной световой нитью или лентой; декор элементов рождественского интерьера – например, светящиеся сани, и посох Деда Мороза; наряженные в новогодних персонажей манекены. Можно также использовать элементы полок в магазине, чтобы выделить светом, специальные акции, скидки либо новую коллекцию, на которые посетителям надо обратить внимание в первую очередь, когда они придут за покупками. Для магазинов детской обуви можно использовать сказочных персонажей – Заяц и Волк, Кай и Герда, это могут быть даже картонные фигуры, которые подсвечиваются с помощью гирлянд и украшаются каким-то праздничными элементами, например, елочными игрушками.

Светодинамика во всем многообразии

Светодинамические гирлянды бывают различных типов:

- моноцветные (красные, тепло-белые,



синие) и имеющие элементы светодинамики – например, каждый четвертый светодиод может моргать, или светодиоды моргают по очереди. Как правило, такие гирлянды оснащаются специальными контроллерами, которые имеют до 8-12 различных режимов работы;

– отлично смотрятся гирлянды с RGB-эффектом – они полноцветные, их светодиодные элементы работают по специальным программам и создают цветодинамику. Одно из современных решений – украшения для деревьев, некоторые магазины используют элементы экодизайна и устанавливают элементы, похожие на деревья: кустарники, пальмы, которые украшают;

– очень интересный элемент – светящиеся «стекающие» сосульки, они, как правило, используются для подсветки фасадов на зданиях, но их можно использовать и в витринах, и в магазине на полках. Эти гирлянды с меньшей защитой, производятся специально для помещений, но они создают такой же красивый эффект «падающих сосулек», «падающего снега»;

– одна из очень интересных гирлянд – «падающая вода», одна из новомодных «фишек» сегодня. Это когда световым оборудованием создается светодинамический эффект струящейся воды – от 10 до 20 лучей создают эффект бегущих капель, который можно обыграть в интерьере различным образом: украсить «струящейся водой» колонны, мебель, декорировать сказочных героев и сам интерьер.

Как видите, многообразие праздничного светового оформления довольно большое, поэтому, чтобы не запутаться во всем этом и не сделать грубых ошибок, так важно обращаться за помощью к профессиональным специалистам по витринистике, визуальному мерчендайзингу и световому оформлению. Самостоятельно трудно подобрать праздничный свет так, чтобы он отвечал необходимым техническим параметрам и, одновременно, выполнял ту функцию, которую определил ему дизайнер.

